

Paper 时髦办公

资深媒体人黄佩佩与其搭档Jacopo Stecchini，
邀约Naço纳索建筑设计事务所，
将来自上世纪60年代的“泰山公寓”
改造成一栋从里到外皆摩登的联合办公空间
及精品酒店——PAPER。

photographer 蔡云普 stylist Yann Song writer Vicco Wu editor Beryl Hsu



案例介绍

地点：中国上海“泰山公寓”
房龄：50年左右
改建前用途：春雷商务楼
改建后：PAPER联合办公及精品酒店
设计师：Naço纳索建筑设计事务所
空间平米数：1156平米
营造费用：PAPER涵盖了多方的资源，
家具等实物赞助占比30%左右，剩余的改造设计费用，
大部分用于室内装修与设施升级。



北京有胡同，上海有弄堂，PAPER就坐落在如斯沉淀了老上海岁月时光的淮海路弄堂里。在创始人黄佩佩和Jacopo Stecchini眼里，融入西方情怀的上海泰山公寓应该走得更远。他们邀来纳索建筑设计事务所的方钦正Adam，对原有的五层楼建筑进行改造，让老建筑焕发新的生命：PAPER的整个空间被划分为三大部分，一楼是开放式的公共空间、二楼到四楼是联合办公区域、五楼是拥有5间客房的小型精品民宿。PAPER将联合办公提升为co-working的生态圈，深度挖掘相关产业链上下游的合作伙伴，“和一般联合办公不同，我们这里的用户通常都是朋友的朋友，简单来说大家都认识彼此，有时也能因此促成合作。”黄佩佩这么说道。

或许这都是机缘巧合。一开始项目设想包括622(门牌号)等在内的很多名字，由于决定用Bisazza的马赛克瓷砖制作空间外立面，方钦正想把马赛克做出令人意想不到的效果，后来就想到——一张揉过的纸！就是因为这一张纸，也定下了命名——PAPER，“而且，我们发现PAPER的谐音，居然跟‘佩佩’的发音很像，更是觉得非它莫属了！”他打趣地说。而最终的效果，出乎了所有人的预料，硕大的马赛克外立面，自地面直上顶楼顺势形成曲面，画面浅淡不突兀，成了整个历史风貌区内的新面孔，使得这里在沧桑中又透出点时髦感。

整体改造在预算有限的前提下，使得设计师决定扬长避短，将老建筑所在的独特地理优势，发挥到极致，带着枷锁跳舞，不过，老建筑有着独到的基因，设计师在开工之前，就得抽丝剥茧地进行实地勘测，并设想如何符合现代的功能诉求，与委托方互相协作，开拓新思虑，利用各自长期积累的品牌资源，将生活场景的实用展厅概念纳入PAPER，方钦正明白，“既然是老建筑，留存的岁月，让建筑本身与周遭的环境早已形成一种动态的平衡。改造无论程度如何，都会打破这一平衡。”

在功能布局上，建筑本身的特点使得各层楼互为区隔，不会互相干扰，另一方面，由于老建筑没有电梯，最初规划为办公的五楼，



对页 由于与Magis等意大利家具品牌的合作，一进入到PAPER空间就能感受到浓浓设计感。
本页 1. 方钦正Adam(右)，Naço纳索建筑设计事务所合伙人。曾为上海世博会中最年轻国家馆主持建筑师，曾参与新衡山电影院建筑群体设计等，参与包括外滩5号整体改造、北京东路240号四明大楼等多个历史建筑改造项目。黄佩佩(中)，PAPER品牌创始人、上海越唐文化传媒有限公司CEO、Red Ant数字营销合伙人。Jacopo Stecchini，PAPER品牌创始人、上海越唐文化传媒有限公司运营总监、Red Ant数字营销CEO。生于意大利，曾在洛杉矶待过7年时间。2. 由Konstantin Grcic为Magis设计的360°办公椅，营造了这个给人脑力激荡的独特会议空间。3. 由于老房子本身的楼层分隔特性，从二层到四层的办公空间能各自独立。



改造Tips

- 1 结构加固,由于空间属性转换,需提升扩容原有的水、电配套设施设备。
- 2 以Bisazza马赛克瓷砖大胆改变历史建筑外立面。
- 3 将朝南立面窗台改造成落地玻璃窗,增加屋内采光。
- 4 保留原本木地板及顶层木架结构。



本页上图 会议室、酒店客房均采用意大利Texturae墙纸,极具趣味也使得空间富有画面感。下图 除了使用新颖的当代设计家具,这里也搭配了些许复古风格装饰配件,也算是对所在地建筑历史的一种致敬。
对页上图 隐秘性高的空间能提供重要的闭门会议使用。下图 顶层酒店所使用的家具及床品都是不错的级别,从Flos的经典落地灯到瑞典Duxiana的床垫均为精挑万选。

也成了经营租赁的难点。然而,在拆除过程中发现的楼层尖顶,使得方欽正灵机一动,将顶层改造成拥有五个风格迥异房间的精品民宿,这对PAPER品牌的拓展也是一个很好的雏形。而解决老房子常见的采光不足问题,设计师没有采用加设屋顶天窗的做法,“那样在后期维护上颇为费事”,而是将原本建筑朝南立面的窗台,全部改成落地玻璃窗,让光线尽可能透入,不仅让室内更加明亮,也节省了能源,更为重要的是,让天际线成为空间内最好的风景。

身为业主,Jacopo希望为空间施予最低限度的粉饰,这样不仅能让整个空间呈现独有的岁月沧桑感,也能最大程度把预算省下来,用于以软装来规划如何让空间更加舒适,因此设计师尽量减少硬装的工程,除了有效的加固、水电增容扩充,最小限度地进行结构改造,提升空间的灵活度,以符合当代办公空间可变性极大的属性。“我们不希望人们来这里只是为了惊艳,而是能够可触摸地感受到一种质感,一种舒适,在这样的环境中开展工作、与人交流,以期达到社交的功能。”这个独特构想,打动了许多大品牌纷纷与PAPER合作,免费提供了家具,用另一种方式成就一个“展厅”。“建筑师、室内设计师、平面设计师,以及各种创意人才都是经常会拜访Paper的人群。进入其中,你会有鲜活的使用记忆,不同于寻常的品牌家具展厅。喜欢这样的环境,任何人都可以直接购买这些家具。而这种‘经历’不同于普通展厅视觉为导向的模式,当你在这样的环境中,一小时一小时,一天一天累加地使用包括桌子、椅子、沙发、开关,甚至空气净化系统,你会切身体验到使用的乐趣。”黄佩佩这么说道。

未雨绸缪,“纸”上也能谈兵,在整个改造过程中,PAPER团队将“邻里关系”放在极其重要的位置。黄佩佩强调,“我们是公关出身,深谙与其事后补救,不如事前润滑。”正是这样的尊重与沟通,让Paper Shanghai的改造顺畅了许多,也让这个外观和内容都无比时髦的办公室,能和历史和平共处而相互汲取灵感。AD



若供办公使用,上海老建筑的顶层空间难免有先天缺陷,设计师却将其巧妙打造为精品酒店,化劣势为优势。

